

INFOSELECTIS

INFOSELECTIS nº 16

Abril 2011

PORTUGAL PREMIUM

Falámos com o Eng.º Gonçalo Escudeiro, acerca do Consórcio de Batata Primor de Portugal.

pg. 2



ÚLTIMA HORA!

A Selectis obteve a homologação do Jackpot (AV: 0221). A traça da batata tem os dias contados, a aplicação do Jackpot vai permitir um armazenamento seguro. pg. 6



Regenerar,
pelas Pessoas,
pelo Futuro!

Olhar pela Natureza Consigo



www.selectis.pt

REGENERAR, PELAS PESSOAS, PELO FUTURO!

A Selectis assinalou em 2010 a sua primeira década de existência. Trataram-se de 10 anos de sucesso, pelo crescimento sustentado, pelo valor acrescentado aos seus clientes e ao mercado, pela perseverança, atitude e profissionalismo, que vieram provar que, afinal, a Selectis fazia sentido neste mercado!

Nunca é demais agradecer a todos os que tornaram possível este percurso – Obrigado!

Para estes e todos aqueles que acreditam no nosso projecto, chegou a altura de lançar o próximo ciclo. Um ciclo que surge num cenário pós-revisão europeia das substâncias activas. Este aspecto, que inicialmente poderia constituir uma ameaça para uma empresa como a Selectis, foi transformado numa grande oportunidade, acabando por dar o mote para mais um ciclo, em que, acreditamos, esta empresa desempenhará um papel de

relevo, pela sua capacidade de gerar valor para toda a fileira, em particular para o agricultor.

Associado a esta Nova fase da nossa empresa, surgiu o repto de lhe dar uma Nova cara, que nos acompanhará rumo aos Novos desafios que se avizinham.

É, assim, que com o início de 2011, após diversos estudos e abordagens, surge a Nova imagem da Selectis.

Tendo por base o nosso percurso histórico e os objectivos de futuro, este processo criativo focalizou-se em palavras-chave como:

- Modernidade; Futuro;
Dinamismo; Simplicidade.

Mais que palavras-chave, funcionam como orientações, que guiam esta equipa, na continuação deste projecto e na construção da tal **Regeneração, pelas Pessoas, pelo Futuro!**

Pg. 4 · Dossier Técnico

MÍLDIO DA BATATEIRA

Da biologia à protecção

Pg. 7 · Eventos

VIAGEM SELECTIS 2011

América do Sul, visitando terras argentinas e não só...

PORTUGAL PREMIUM ENERGIA POSITIVA!

Fruto de uma forma tão portuguesa de ser e de estar, facilmente caímos na tendência de focalizar pelo negativo, do “bota-abaixo” generalizado, da entrega a uma espécie de destino anunciado, ao nosso fado inevitável.

É frequente a referência aos feitos de “lá-de-fora”, ao espírito nacionalista (no bom sentido) dos nossos vizinhos espanhóis. Em suma, o que é nacional não presta, é escasso e pior que o dos outros.

Será assim? Ajudará pensar desta forma? É mesmo um destino, como tal, traçado? Sabemos, todos, que não.

A partir desta edição do Infoselectis tentaremos dar voz e divulgar, precisamente o contrário, ou seja, os bons exemplos, as boas referências do sector agrícola nacional. Com este singelo gesto, pretendemos colaborar activamente para o crescimento dum embrião que se percebe vai nascendo no nosso sector, tantos anos esquecido, minimizado, mas que agora, neste cenário global de crise, teima em manter-se firme e a reafirmar-se.

Sim, a nossa agricultura pode ser viável, pode servir activamente para nos ajudar a sair da crise, pode ser um pilar estrutural da nossa economia.

Sim, sabemos produzir tão bem ou melhor que os outros.

Sim, temos vários “campeões do mundo” da produção agrícola!

O dossier “Portugal Premium” será um pequeno contributo no sentido da mudança deste paradigma, pretende ser uma lufada de Energia Positiva.



em destaque

ENG.º GONÇALO ESCUDEIRO

DIRIGENTE DA FNOP E REPRESENTANTE DO CBPP

A Selectis como parte integrante da fileira da batata tem como objectivos: continuar a solucionar problemas na produção e colaborar na promoção deste produto.

A entrevista ao CBPP – Consórcio de Batata Primor de Portugal é uma forma de divulgação desta organização, com a qual nos congratulamos pela actividade e iniciativa.

1. Há quanto tempo está em actividade o CBPP?

O consórcio foi criado após o desafio lançado nas jornadas da batata de 2010. Depois de várias questões levantadas face à falta de articulação comercial e divulgação deste produto no exterior e também a nível nacional, havia a necessidade de organização e internacionalização deste sector da produção.

2. Quais os objectivos da criação desta instituição?

Este consórcio tem como objectivos:

- Criação de uma marca colectiva para a comercialização de Batata Primor Portuguesa;
- Organização e união do sector;
- Promover o consumo de batata primor, salientando as suas qualidades visuais, organolépticas e alimentares;

- Promover a concentração da oferta, e potenciar assim a capacidade de oferta junto dos operadores nacionais e internacionais;

- Assegurar níveis elevados de qualidade e de segurança alimentar aos consumidores, através de certificação;

- Promover uma investigação dirigida e o consequente desenvolvimento técnico científico da batata primor.

3. Quem são as entidades que a constituem?

O Consórcio Batata Primor de Portugal foi criado sob a alçada da Federação Nacional de Organização de Produtores (FNOP) por uma comissão instaladora com 5 organizações de produtores: Agromais, Campotec, Hortapronta,





Torriba e Primohorta. Todas estas organizações são produtoras e exportadoras (directa ou indirectamente) de batata de consumo primor.

4. Qual o ponto de situação actual? Acções em implementação actualmente?

O CBPP participou nas jornadas de batata 2011, dispõe de um site para divulgação e está em início de actividade promocional. Este ano serão comercializadas as primeiras batatas com esta designação. Outros aspectos que consideramos bastante relevantes são o facto de estarem já outras entidades a ponderar participar como elementos activos no consórcio, o que por si, revela bem o interesse que esta iniciativa apresenta.

5. Qual a principal evolução ou inovação introduzida no sector?

Achamos que a principal inovação do consórcio é sem dúvida a afirmação das empresas e produtores de batata em Portugal e no estrangeiro. É fundamental levar aos consumidores a consciência de que em Portugal é possível produzir batata de qualidade, ainda mais numa época precoce face às condições de produção da generalidade dos países europeus.

6. Que benefícios poderá trazer esta instituição ao sector da produção?

A promoção da imagem colectiva da produção de batata nacional é o maior benefício. Existem vários facto-

res convergentes no sector. A maior capacidade de resposta e a criação de mercado internacional são as grandes oportunidades criadas com esta partilha de estratégia. O consórcio será uma mais-valia evidente como veículo de comunicação da produção nacional de batata.

7. Qual a principal ameaça aos objectivos do CBPP?

Existem sempre ameaças em qualquer área de negócio, contudo estamos cientes de que o mercado se autorregula e dá preferência a quem trabalha de forma profissional. Os níveis de qualidade e economia de escala são dois dos factores diferenciadores fundamentais, proporcionados e, também, exigidos pelo CBPP.

8. Quais os meios actualmente disponíveis para a orgânica de actividade? Existem ajudas governamentais?

Actualmente não existem apoios governamentais à actividade do CBPP. Este existe no contexto da FNOP (Federação Nacional de Organização de Produtores) tendo esta federação também a função de reclamar outras condições para o adequado funcionamento do CBPP. Para além deste apoio da FNOP, as empresas contribuem com quotas o que representa um grande esforço tendo em conta a actual conjuntura económica.

9. Como é que outras empresas da fileira poderão contribuir com CBPP?

Existe sempre a oportunidade de contribuir para o desenvolvimento do sector. Em cada iniciativa organizada pelo CBPP poderá haver lugar a patrocínios. A divulgação do CBPP é um potenciador da sua imagem e ferramenta que pode servir os seus objectivos.

10. Como é que os clientes externos vêm a criação do CBPP?

Ao nível externo o CBPP ainda não é visível. É uma marca colectiva que terá a sua primeira expressão este ano. O facto de futuramente o núcleo de associados poder vir a aumentar, servirá como ferramenta para “engrossar” a sua capacidade de afirmação externa.

11. Que balanço de actividade se pode elaborar até ao momento?

O balanço é muito positivo. Foi possível pela primeira vez tomar conhecimento da posição de cada operador. Até então, não existia qualquer partilha de ideias acerca do sector. Não quero com isto dizer o sector estava completamente desorganizado, ou que, por outro lado, agora todos têm a mesma posição. O CBPP veio criar uma concertação de posturas e um entendimento que valoriza a actividade e dá perspectivas de um futuro mais equilibrado.

12. Falando de futuro, quais as perspectivas?

Melhor capacidade de resposta aos mercados interno e externo, atingindo os objectivos propostos.

DOSSIER TÉCNICO

MÍLDIO DA BATATEIRA *PHYTOPHTORA INFESTANS*

O míldio da batateira é uma doença criptogâmica originada pelo fungo *Phytophthora infestans*, sendo considerado um dos principais problemas fitossanitários da cultura da batata. É um parasita interno obrigatório, específico das culturas de Solanáceas. A ausência de controlo da doença pode levar à perda total da cultura, sendo necessário tratar preventivamente logo que sejam visíveis infecções primárias ou na presença de condições favoráveis para o seu aparecimento.

Biologia

O fungo conserva-se no solo sob a forma de micélio (raramente oósporos) em restos vegetais ou tubérculos. As infecções primárias são propiciadas pela acção favorável da temperatura, humidade e também pela acção do vento, responsável pelo transporte do inóculo.

O desenvolvimento da doença é favorecido pela ocorrência de chuva, humidade relativa elevada (superior a 75% e óptima a 90%) e temperaturas entre 10 e 25°C. A sua propagação é igualmente promovida por sucessão de períodos húmidos e quentes. Vegetação densa da cultura e presença de detritos vegetais ou rebentos infectados, são factores que contribuem para a instalação e desenvolvimento da doença.

Nestas condições, os zoósporos, em contacto com as folhas húmidas de batateira, emitem o tubo germinativo que penetra no interior dos tecidos vegetais através dos estomas. Após um período de incubação (que em condições óptimas ocorre em 3 a 5 dias),

surgem os primeiros sintomas na forma de manchas castanhas. Com a continuidade de condições óptimas de desenvolvimento do fungo, ocorre a esporulação ou frutificações assexuadas (esporângioforos e esporângios) formadas nas folhas e caules (com aspecto de bolor ou pubescência branca). Nesta fase, ocorre a libertação de zoósporos que pela acção do vento

(por vezes em longas distâncias) e novamente em condições de humidade e temperaturas adequadas, originam as infecções secundárias.

Aquando da esporulação, os esporângios, pelo efeito de lavagem da chuva, penetram no solo e infectam os tubérculos mais superficiais. Os outros tubérculos, podem ser igualmente contaminados podendo desenvolver a infecção durante o armazenamento.

Sintomatologia

O míldio surge normalmente em pequenos focos isolados, generalizando-se pela totalidade da cultura caso não seja controlado.

Na página superior das folhas, manifesta-se com o aparecimento de manchas castanhas com auréolas verde-claro, com aspecto húmido ou oleoso. Na página inferior e em condições de tempo húmido, a frutificação do fungo manifesta-se através de um enfechado branco acinzentado característico (aspecto pubescente). Nos pecíolos das folhas surgem manchas castanhas, assim como nos caules. As necroses podem evoluir provocando a destruição das plantas.



Os tubérculos infectados apresentam na epiderme manchas irregulares, de cor cinzento arroxeadado em depressão. No interior encontram-se zonas marmoreadas, ou seja, infiltrados castanho arroxeadado de textura fibrosa ou granulosa e com aspecto de podridão.

Os tubérculos infectados apresentam uma deficiente capacidade de armazenamento, desenvolvendo podridões húmidas.

Meios de Luta

- Utilização de Batata-de-semente sã e certificada
- Destruição dos detritos vegetais e rebentos, fontes de infecção primária, sobretudo material vegetal proveniente de culturas anteriores.
- Proporcionar um bom sistema de drenagem superficial (camalhões adequados).
- Procurar utilizar variedades mais tolerantes, ou pelo menos conhecer bem esse aspecto técnico característico de cada variedade.
- Eleger o fungicida adequado a cada situação e estado fenológico da cultura.
- Assegurar uma boa protecção fungicida até à destruição da folhagem.

O recurso aos fungicidas é indispensável na estratégia de protecção desta cultura. Aconselham-se a realização de tratamentos preventivos, iniciando-se a protecção da cultura de forma segura, logo que estejam reunidas as condições favoráveis ao desenvolvimento da doença e antes do aparecimento dos sintomas.

CRUZADO MZ Novo fungicida Selectis

Actualmente disponível, o CRUZADO MZ é uma solução eficaz para o controlo do míldio, tendo como finalidades, para além da batateira, as culturas da vinha, alface, melão e pepino. O crescimento das plantas está associado a grande multiplicação celular, o que em determinadas fases ocorre com grande intensidade. Nestas con-

dições e com forte pressão de míldio existem novos tecidos vegetais que se apresentam desprotegidos e desta forma muito susceptíveis a infecções. O CRUZADO MZ posiciona-se precisamente para estas fases de grande crescimento. A sua acção sistémica permite uma óptima protecção das plantas, e através da mobilidade do produto está perfeitamente adequado ao controlo do míldio na cultura da batata.

O CRUZADO MZ é um fungicida sistémico, com acção preventiva e curativa, sendo que este último efeito será tanto mais evidente quanto mais próxima for a aplicação do momento em que ocorre infecção. É um fungicida com capacidade de paragem das infecções já activas. Contém duas substâncias activas, o mancozebe (do grupo dos ditiocarbamatos) com acção de contacto e o metalaxil (do grupo das fenilamidas) com acção sistémica e que uma vez

absorvido pela planta não é susceptível de ser lavado. A conjugação das duas substâncias activas fazem deste produto uma solução completa na protecção de todos os órgãos vegetativos da cultura, (folhas, tubérculos e frutos).

A protecção com o CRUZADO MZ ocorre nas várias fases de desenvolvimento do míldio: germinação, incubação e esporulação. A sua persistência de acção é de cerca de 2 semanas.

A Selectis torna assim mais completa a sua gama de fungicidas para a batata e não só...



SOLUÇÕES SELECTIS

CRUZADO MZ

A segurança no crescimento!

PERFIL

- Composição: 64% (p/p) de mancozebe + 8% (p/p) de metalaxil
- Formulação: Pó molhável (WP)
- Família química: ditiocarbamatos e fenilamidas
- Modo de acção: Preventivo, curativo e erradicante
- Finalidades: Alface, batata, melão, pepino, tabaco e vinha
- Concentração de utilização: 250 g/hl ou 2,5 Kg/ha
- Embalagens: 250 g e 5 kg
- IS: (ver rótulo)
- Classificação Toxicológica: N, Xi
- APV: 3874

CARACTERÍSTICAS

- Metalaxil, com acção sistémica, efeito curativo e preventivo, inibe o crescimento do micélio pela inibição da síntese de RNA.
- Mancozebe, com acção de contacto, complementa a acção preventiva e curativa do metalaxil protegendo a planta de novas infecções, impedindo a germinação de zoósporos.

VANTAGENS

- Penetração no interior da planta em 30 min
- Elevada sistemica, protegendo os novos tecidos na fase de maior crescimento
- Acção curativa até 48 horas depois da infecção
- Não susceptível à lavagem (acção no interior dos tecidos vegetais)
- Sinergia entre dois modos de acção
- Forte afinidade com lípidos, (cutícula das folhas e cachos)

POSICIONAMENTO CULTURAS

VIDEIRA

É particularmente recomendado nas fases de maior crescimento vegetativo e nos períodos de maior risco de míldio. A persistência biológica de 12-14 dias.



BATATEIRA

Realizar tratamentos preventivamente no período de crescimento mais activo da planta, ou seja até à floração. Persistência de 10 a 12 dias.

ALFACE

Realizar tratamentos preventivamente em condições de humidade elevada e temperaturas favoráveis.

MELÃO E PEPINO

Aplicar o produto preventivamente, logo que as plantas atinjam o estado de 3-4 folhas verdadeiras, ou imediatamente após o aparecimento dos primeiros sintomas da doença. A persistência biológica do produto é de 10 dias.

JACKPOT

Para batatas com valor!

O armazenamento da batata é uma prática comum para muitos agricultores, mas com frequência ocorrem ataques de traça que provocam a desvalorização e destruição dos tubérculos. Em consequência da revisão europeia das substâncias activas, vários produtos homologados para o controlo da traça foram retirados do mercado. A situação verificada no último ano é insustentável para os agricultores, pois verificaram-se elevados prejuízos em batatas armazenadas.

A Selectis tendo como objectivo desenvolver soluções adequadas ao mercado nacional, procurou desencadear as acções necessárias para o desenvolvimento de um dossier de homologação que permitisse a comercialização de um produto para controlar a traça da batata. Este trabalho de homologação foi desenvolvido tendo em consideração a realidade nacional, pois este problema fitossanitário é pouco importante noutros países.

Com a homologação do JACKPOT, asseguramos, assim, a existência de uma solução eficaz no controlo da traça.

O JACKPOT apresenta uma eficácia para batatas com valor !

A traça que nos últimos anos provocou estragos elevados na batata em armazém vai ter uma solução eficaz. A aplicação de Jackpot, vai permitir armazenar a batata de forma segura.

PERFIL

- Composição: 0,1 % (p/p) deltametrina
- Formulação: Pó polvilhável
- Família química: Piretróide
- Modo de acção: Contacto e ingestão
- Finalidades: Traça da batata
- Concentração de utilização: 750 g em 1000 kg de batata
- Embalagem: 750 g
- Intervalo de Segurança: Não tem
- Classificação Toxicológica: N
- AV: 0221

CARACTERÍSTICAS

- Formulação de pó polvilhável, que actua por contacto e ingestão, indicado para o controlo da traça da batata armazenada (*Phthorimaea operculella*).

FASES DA APLICAÇÃO

- 1º Limpeza do local de armazenamento
- 2º Distribuição da batata numa pilha (20 a 30 cm altura)
- 3º Aplicação uniforme do produto sobre cada camada de batata com recurso a um fole.
- 4º Colocação de uma cobertura permeável sobre a batata tratada

VANTAGENS

- Protecção da batata em armazém
- Boa persistência de acção
- Elevada eficácia
- Segurança para o utilizador e consumidor
- Facilidade de aplicação



EVENTOS

VIAGEM SELECTIS 2011

A transição entre campanhas, foi assinalada e festejada, com muitos dos nossos clientes, em ambiente calmo e tranquilo, bem longe das nossas temperaturas inverniais.

Realizou-se em meados de Janeiro a tradicional viagem Selectis, que levou os participantes à América do Sul, visitando terras argentinas e não só...

Mais que palavras, as imagens falam por si e deixam no ar a nostalgia da espera pela próxima viagem!



TANGO ROJO



CALLE CAMINITO



O FAMOSO CHURRASCO ARGENTINO!

"TRABALHO" DE EQUIPA!!!



CATARATAS DE IGUAZU, UMA MARAVILHA DA NATUREZA.



UMA EQUIPA RADICAL!!!

notícias

A SELECTIS mais uma vez esteve presente, como patrocinadora, nas Jornadas da Batata que decorreram no passado dia 2 de Março. Este evento teve como comissão organizadora um grupo de trabalho constituído por: COTHN, ESAS, AGROMAIS, AGROTEJO, FNOP, EUROBATATA, APH e o CBPP - Consórcio de Batata Primor de Portugal.

Estas que são já as II Jornadas da Batata contaram novamente com temas de debate extremamente importantes para o sector. A importância da qualidade da batata de semente, Fertilização da cultura, Produção de batata Primor (ameaças e oportunidades), entre outros temas relacionados com a protecção fitossanitária da cultura.

A abordagem e debate de ideias em prol desta temática suscitaram novamente a necessidade de mais rigor e profissionalismo na produção, mais organização, mais envolvimento das entidades oficiais e governamentais. É reconhecida a aptidão nacional para o cultivo da cultura da Batata Primor, bem como das oportunidades comerciais ao nível nacional e internacional inerentes a este tipo de produto. Esta é uma cultura estratégica para o sector podendo ser alavancada para níveis com outro tipo de capacidade de resposta.

Consideramos um aspecto marcante das Jornadas, o facto de se ter lançado o desafio da realização de um grande Congresso da Batata Nacional.

A SELECTIS apresenta os seus parabéns à organização e a todo o grupo de trabalho por esta iniciativa.



SELECTIS

Produtos para a Agricultura, S.A.
Herdade das Praias
Apartado 120 – E.C. Bonfim
2901-877 SETÚBAL
Tel.: 265 710 351 · Fax: 265 710 355
E-mail: geral@selectis.pt
Web: www.selectis.pt

